

Apothekenmarken go social

Emser® und Sidroga® mit eigenen Produktprofilen auf Instagram

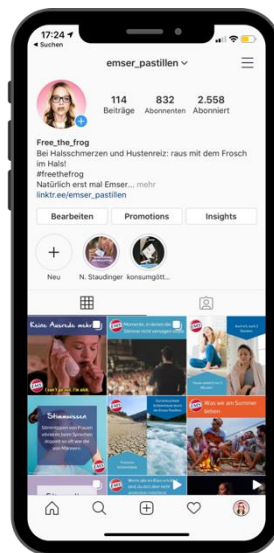
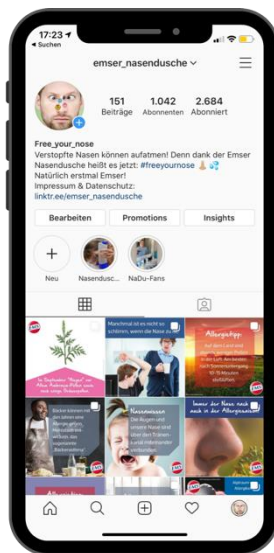
Aus einer modernen Kommunikationsstrategie ist der Einsatz der sozialen Medien nicht mehr wegzudenken. Und auch in der Gesundheitsbranche gewinnt das Social Web zunehmend an Bedeutung. Sidroga Pharma hat diese Entwicklung für ihre Marken Emser® und Sidroga® schon länger erkannt und kommuniziert aktuell auf der Plattform Instagram mit insgesamt drei Profilen zu allen relevanten Produkt- und Saisonthemen.

Hier die Marken- und Produktprofile im Überblick:

@sidroga_tee: Tee ist nur Wasser mit Geschmack? Sidroga klärt auf: Unter dem Kampagnen-Gedanken „die VerSTEEher“ bündelt der Kanal Wissenswertes zum Thema (Arznei-)Tee, Heilkräuter und dem Sidroga-Qualitätsversprechen.

@emser_nasendusche: Nasespülen ist gewöhnungsbedürftig und kompliziert? Mit diesen Vorurteilen möchte Emser aufräumen und teilt informative sowie unterhaltsame Fakten rund um die Emser Nasendusche und damit zusammenhängenden Themen wie Allergien oder Erkältungen.

@emser_pastillen: Was tun, wenn sich der Frosch im Hals festgesetzt hat? Antworten darauf finden User auf diesem Instagram-Kanal. Außerdem bietet Emser interessante Fakten und nützliche Tipps gegen Husten, Heiserkeit und Halsschmerzen – oftmals auch mit einem digitalen Augenzwinkern. Mit einer starken Stimme an der Seite: Emser Pastillen-Testimonial Nicole Staudinger (@the_kwien_of_schlagfertigkeit).



Durch das Scannen der QR-Codes öffnen sich die Instagram-Kanäle.

Pressekontakt:

Yupik PR GmbH

Ansprechpartnerin: Joana Köpp

Telefon: 0221 – 130 560 60

E-Mail: j.koepf@yupik.de